

**ENGAGIERT?
ABER SICHER!
KOMPETENT
ONLINE
UNTERWEGS**

HENNING BADEN

DEUTSCHLAND SICHER IM NETZ E.V.



Digitalisierung

≠

Tools



**Die lagfa Hessen hat 35
Mitglieder.**

Davon nutzen 16 Facebook.

Davon haben:

6 unter 100 Follower.

5 unter 300 Follower.

4 unter 1000 Follower.

1 über 1000 Follower.



8 Likes/ 1 Like/ 2 Likes/ 8 Likes/ 2 Likes
10 Likes/ 0 Likes/ 7 Likes/ 4 Likes/ 0 Likes
0 Likes/ 0 Likes/ 1 Likes/ 2 Likes/ 0 Likes
6 Likes/ 1 Like/ 0 Likes/ 6 Likes/ 11 Likes
0 Likes/ 2 Likes/ 0 Likes/ 2 Likes/ 10 Likes
0 Likes/ 1 Like/ 1 Like/ 0 Likes/ 1 Like
3 Likes/ 3 Likes/ 4 Likes/ 1 Like/ 11 Likes
0 Likes/ 1 Like/ 0 Likes/ 0 Likes/ 3 Likes
3 Likes/ 0 Likes/ 1 Like/
0 Likes/ 0 Likes/ 1 Like/ 0 Likes/ 0 Likes
22 Likes/ 0 Likes/ 5 Likes/ 5 Likes/ 0 Likes
2 Likes/ 3 Like/ 13 Likes/ 3 Likes/ 4 Likes
1 Like/ 8 Likes/ 0 Likes/ 0 Likes/ 1 Like
1 Like/ 6 Likes/ 0 Likes/ 0 Likes/ 0 Likes
2 Likes/ 0 Likes/ 1 Like/ 2 Likes/ 0 Likes
0 Likes/ 0 Likes/ 0 Likes/ 0 Likes/ 1 Like



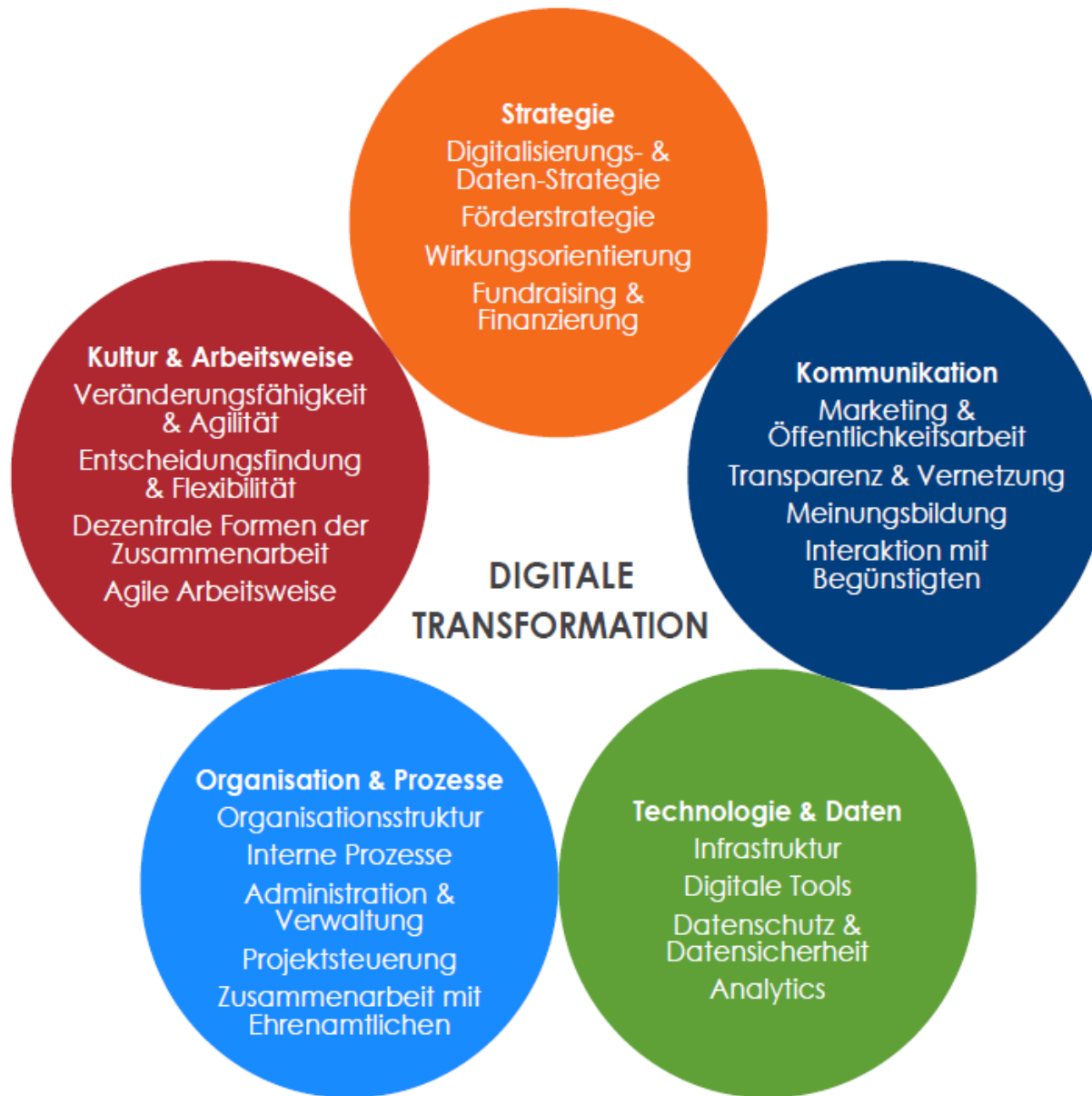
**Digitalisierung
braucht eine Strategie!**



**Beschäftigung mit Digitalisierung
heißt: Beschäftigung mit meiner
Organisation, mit meinen Prozessen.**

**Digitalisierung muss zwingend mit
Organisationsentwicklung verbunden
sein.**





KOMMUNIKATION, ÖFFENTLICHKEITSARBEIT UND VERNETZUNG

**Welche Kanäle eignen sich für unsere
Freiwilligenagentur?**

Wen spreche ich wie an?

Mit wem vernetze ich mich?

Wer darf im Namen der Agentur sprechen?

**Habe ich einen Redaktionsplan und ein
Krisenmanagement?**

**Kann ich die zeitlichen Erwartungen an z.B.
Rückmeldegeschwindigkeit der Social-Media-
Kommunikation überhaupt erfüllen?**



TECHNOLOGIE UND DATEN

Welche Daten erhebe ich eigentlich (und will ich diese überhaupt erheben?)

Wie bin ich zu Fragen des Datenschutzes und der Datensparsamkeit aufgestellt?

Werte ich Daten aus?

Passe ich meine Angebote an Hand der Auswertungen an?

Wie nutze ich die Möglichkeiten der verbesserten Wirkungsmessung für mein Fundraising?

Wie nutze ich die entstehenden Daten auch für meine Darstellung als Freiwilligenagentur?



ORGANISATION, ADMINISTRATION UND PROZESSE

Was bedeuten digitale Möglichkeiten für meine Mitglieder- und Spenderverwaltung?

Was bedeutet das für unsere Art der Zusammenarbeit im Team?

Nutze ich digitale Möglichkeiten zur Flexibilisierung der Arbeitsmodelle?

Wie kann kooperatives, ortsunabhängiges Arbeiten auch mit Freiwilligen (neue Freiwillige?) gestaltet werden?



KULTUR UND ARBEITSWEISE

Was bedeutet die Zunahme von Online-Plattformen für die Vermittlungsarbeit von FWA?

Wie verändern sich Rollen und Verantwortlichkeiten im Team?

Welche Erwartungen weckt die Digitalisierung an FWA als Berater von Organisationen?



HERAUSFORDERUNGEN

Zeit

Fachwissen

Mangelnde Technikaffinität

Digitalisierung wird als Zusatzprozess verstanden

Fehlender Überblick: Jede*r macht irgendwas



EIN TEIL DER LÖSUNG: DIE THEMEN DER DIGITALEN NACHBARSCHAFT

Dein Verein macht sich bekannt

- Homepage: sicher gestalten, organisieren und pflegen
- Fotos und Videos: Rechte klären, online stellen und präsentieren
- Soziale Netzwerke: kennenlernen, nutzen und souverän kommunizieren

Dein Verein und seine Mitglieder

- Gemeinsam im Netz: Geräte absichern, Informationen sammeln und Netzwerke teilen
- Mitgliederdaten: schützen, verwalten und verwenden

Dein Verein und das Geld

- Online-Fundraising: Spenden sammeln, Kampagnen starten und Sponsoren finden
- Finanzen im Netz: online einkaufen, bezahlen und Gelder verwalten

Dein Verein tauscht sich aus

- Online-Kommunikation: mailen, Messenger nutzen und Videokonferenzen veranstalten
- Online-Zusammenarbeit: Projekte organisieren, erarbeiten und Wissen austauschen



NUTZT DIE DIGITALE NACHBARSCHAFT!

Unsere Formate zeigen on- und offline, konkret und praktisch, wie Engagierte die digitalen Chancen für sich und ihren Verein sicher nutzen können.

Webinar: Digitale Mittagspause

Unsere neuen Handbücher stehen ab 18. September zum Download und gedruckt kostenfrei zur Verfügung

Die neuen E-Learning-Angebote stehen komplett zum Jahresende zur Verfügung

Die drei hessischen und 47 bundesweit weiteren DiNa-Treffs bieten kostenfreie Schulungen mit den Referenten der DiNa an.

Alle Termine auf www.digitale-nachbarschaft.de



LITERATUR

Webinare: <https://www.fes-mup.de/themen/thema-im-fokus/digitalisierung-und-engagement.html>

Dokumentationen von OTC:
<https://opentransfer.de/event/otc18-digitalisierung-in-dresden/>

Schrift: Denkanstöße zur Digitalisierung der Zivilgesellschaft
<http://www.ziviz.info/mutmacherpapier>

Schrift: Digital dabei!? – Wie der digitale Wandel des sozialen Sektors gelingen kann
<https://www.phineo.org/themen/digital-dabei>

E-Book: Digitalisierung – Vom Buzz Word zur zivilgesellschaftlichen Praxis <https://opentransfer.de/wp-content/uploads/2019/02/E-Book-barrierefrei.pdf#36>



KONTAKT

www.digitale-nachbarschaft.de

dina@digitale-nachbarschaft.de

0170 3701823

