





Thema:

Irgendwie praktisch“ - Social Media für Gemeinnützige

Die Vorträge basieren im Wesentlichen auf folgenden Quellen, die allesamt Online zum Download angeboten werden:

	<p>Friedrich-Ebert-Stiftung</p> <p>Digitalisierung und Engagement Engagement im digitalen Zeitalter - Trends, Chancen und Herausforderungen</p> <p>Auflage: 01/2018</p> <p>Download: https://www.fes-mup.de/veroeffentlichungen/broschueren/digitalisierung-und-engagement.html</p>
	<p>Denkanstöße zur Digitalisierung der Zivilgesellschaft</p> <p>Ein Mutmacherpapier</p> <p>Download: http://ziviz.info/mutmacherpapier</p>
	<p>Digitales Engagement - Analyse der Förderprogramme auf Bundesebene</p> <p>Download: http://www.oeffentliche-it.de/publikationen?doc=69833&title=Digitales+Engagement+-+Analyse+der+F%C3%B6rderprogramme+auf+Bundesebene</p>
	<p>Digitalisierung und Engagement – Newsletter BBE</p> <p>Download: https://twitter.com/BBE_Land</p>